



ST- ROCH

SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL



30,7 %
des places d'affaires
du district sont occupées
par différents types de
commerces de détail



Superficie totale des places
d'affaires du district:
1 681 264 pi²
de superficie commerciale



31 %
des bureaux
et services œuvrent
dans le secteur
numérique

129,7 M\$
de potentiel de vente
pour les commerces
de détail

Le mandat d'une société de développement commercial

Une société de développement commercial (SDC) est un organisme à but non lucratif, représentant toutes les entreprises de son district commercial. La SDC St-Roch a pour mission de développer un environnement favorable à la vitalité économique du centre-ville de Québec en ayant le souci de préserver le caractère unique du quartier. Par ses différentes initiatives, elle assure la promotion de ses places d'affaires.

La SDC St-Roch

L'artère commerciale principale de la SDC St-Roch est la rue St-Joseph où se trouvent plus de 65% des locaux commerciaux. Le territoire couvert par la SDC s'étend d'est en ouest de la rue St-Dominique à la rue Caron et du nord au sud entre la rue de la Salle et le boulevard Charest.

Pionnière des SDC à Québec, la SDC St-Roch se distingue par son expertise ainsi que la proximité et la disponibilité de son équipe dynamique.



Plus de
250
entreprises
membres
de la SDC

Les effets de la SDC St-Roch sur son territoire

- / La SDC permet de mieux faire connaître la zone commerciale et les entreprises qui s'y trouvent
- / Elle renforce le sentiment d'appartenance au quartier
- / Elle contribue à accroître l'achalandage et à bien positionner le centre-ville par la mise en valeur de ses traits distinctifs
- / Elle conçoit différents services, événements et activités pour ses membres afin de faire rayonner le secteur et ses entreprises
- / Elle permet aux membres de donner leur avis sur le quartier

En adhérant à la SDC St-Roch, vous profitez des avantages suivants :

- / Visibilité supplémentaire sur les outils de la SDC (site Internet, médias sociaux et documents promotionnels)
- / Référencement
- / Rabais exclusifs dans plusieurs commerces grâce à la carte d'appartenance
- / Activités de réseautage et d'activités interentreprises
- / Opportunités de participer aux événements organisés par la SDC
- / Canal de communication auprès de la ville et d'autres instances

Les services

- / Formation
- / Soutien aux entreprises
- / Recrutement commercial
- / Production d'outils promotionnels
- / Études, analyses et sondages

37 000
déplacements par jour
dans le quartier

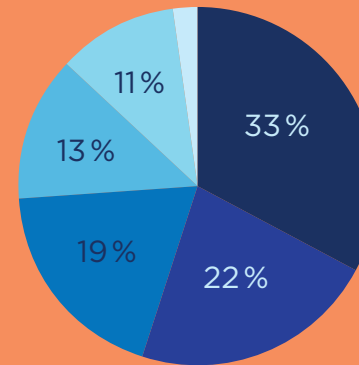
La cotisation

La principale source de financement d'une SDC est la cotisation **obligatoire** des membres qui est perçue par la municipalité auprès de la totalité des contribuables tenant un établissement dans le district. Le montant de la cotisation dépend du budget adopté en assemblée générale et il est calculé en fonction de la superficie occupée.

$$\text{Superficie du local} \times \text{Taux de cotisation} = \text{Cotisation}$$

La cotisation moyenne en 2016 est de 580\$/an.

Provenance des membres de la SDC



- Bureaux
- Hébergement, restauration et divertissement
- Institutions et services publics
- Services de proximité
- Autres

Les perspectives d'avenir

- / Favoriser une meilleure cohésion parmi tous les acteurs du milieu
- / Développer une gamme complète de services
- / Soutenir davantage les initiatives locales
- / Contribuer à l'amélioration de l'aménagement urbain
- / Attirer une nouvelle clientèle

Le quartier

- / Une douzaine de parcs de stationnement facilitant l'accès au centre-ville en voiture
- / Proximité des autoroutes, des pistes cyclables, des autobus du RTC et de la gare du Palais (autobus et trains)
- / Plus grande densité commerciale comparativement aux autres SDC de Québec, soit environ 21 commerces par 100 mètres de rue

La population

- / Plus de 13 000 travailleurs dans le quartier
- / Plus de 6 000 étudiants fréquentent les établissements scolaires du quartier
- / 22% de la population de la Ville de Québec réside dans l'arrondissement de La Cité-Limoilou, dont St-Roch fait partie
- / Profil de la clientèle : 25 à 45 ans
- / Âge médian des travailleurs : 38 ans
- / Âge médian des résidents : 41 ans
- / 80% de la clientèle réside dans l'arrondissement La Cité-Limoilou

Projets et réalisations

- / Revitaliser le quartier
- / Renforcer l'image du quartier
- / Diversifier l'offre commerciale
- / Centraliser les opérations
- / Augmenter l'achalandage
- / Développer des projets rassembleurs
- / Implanter des terrasses sur rue
- / Accroître la sécurité du centre-ville
- / Créer des outils pour les travailleurs
- / Améliorer l'accessibilité au quartier
- / Créer une escouade urbaine
- / Rendre disponible une carte d'appartenance
- / Promouvoir les parcours touristiques
- / Organiser des événements uniques

Forces du quartier

Alimentation
Mode & Design
Numérique
Vie Nocturne
Arts & Culture



SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL

La majorité des projets
de la SDC sont issus
des idées des membres.

N'hésitez pas à nous faire
part de vos suggestions!

820, boulevard Charest Est, bur. 133
Québec (Québec) G1K 8H8
info@sdcstroch.com 418 648-1986